



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI "E. FERMI" Tivoli - Via Acquaregna, 112

PROGRAMMA DI "PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE"

CLASSE: V Sez.: H

Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE

Anno scolastico 2020 -2021

DOCENTE: Prof.^{ssa} Alessandra Benedetti

CONTENUTI: MODULI E TEMPI DI ATTUAZIONE

TRIMESTRE: (settembre 2020 - dicembre 2021)

Unità di Apprendimento disciplinare e scansione temporale

Contenuto

MODULO 1 – LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA –

- UD 1 – La comunicazione pubblicitaria.
- UD 2 – Il piano integrato di comunicazione.
- UD 3 – Advertising offline.
- UD 4 – Le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria.

Laboratorio di comprensione

MODULO 2 – IL PRODOTTO VIDEO: TECNICA E PROGETTO – (cenni)

- UD 1 – Il prodotto video: tecniche di base.
- UD 2 – Gli strumenti.
- UD 3 – Il prodotto video: tecniche di ripresa e montaggio.
- UD 4 – La progettazione, l'organizzazione, la ripresa.
- UD 5 – Videoediting e progettazione.
- UD 6 – Realizzazione di un prodotto multimediale.

Laboratorio di comprensione

Contenuto

MODULO 3 – PIANIFICAZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE –

- UD 1 – Le figure professionali.
- UD 2 – Dal Brief alla proposta creativa.

Laboratorio di comprensione

MODULO 4 – IL METODO PROGETTUALE –

- UD 1 – Dal brief alla creatività.
- UD 2 – Le tecniche creative.
- UD 3 – Le modalità espressive.
- UD 4 – La relazione tecnica.

Laboratorio di comprensione

Contenuto

MODULO 5 – IL LETTERING –

- UD 1 – Il carattere: le classificazioni; la struttura del carattere; il corpo.
- UD 2 – Il disegno del lettering.
- UD 3 – Le correzioni ottiche ed i criteri compositivi.
- UD 4 – Lettering: font dell'era digitale.

Laboratorio di comprensione

PENTAMESTRE: (gennaio - giugno 2021)

Unità di Apprendimento disciplinare e scansione temporale

Contenuto

Contenuto

MODULO 6 – PERCEZIONE E APPLICAZIONI DEL COLORE –

- UD 1 – I colori pigmento ed i colori luce.
- UD 2 – La teoria del colore.
- UD 3 – I contrasti cromatici.
- UD 4 – Colore e psicologia.
- UD 5 – I colori e la stampa.
- UD 6 – Il colore nel web: la codifica esadecimale.

Laboratorio di comprensione

Contenuto

MODULO 7 – DALLA COMPOSIZIONE ALL' IMPAGINAZIONE GRAFICA –

- UD 1 – Le regole compositive.
- UD 2 – Le regole impaginative.

Laboratorio di comprensione

Contenuto

MODULO 8 – ADVERTISING ONLINE –

- UD 1 – Il nuovo consumatore postmoderno.
- UD 2 – Le forme della web advertising.
- UD 3 – Il web: tecniche e linguaggi.

LABORATORIO DI COMPrensIONE

Ciascun elaborato grafico è stato svolto mediante l'utilizzo di software specifici, quali, Adobe Illustrator e Adobe Photoshop, utilizzo finalizzato alla comprensione e all'applicazione delle funzioni di base dei software per la grafica bitmap e la grafica vettoriale.

ATTIVITÀ SVOLTE DALL'INSEGNANTE TECNICO PRATICO

Si fa riferimento al presente programma, concordato con la collega di teoria prof.^{ssa} Benedetti Alessandra.

EDUCAZIONE CIVICA

In riferimento al Curriculum di Educazione Civica, elaborato dal Dipartimento di Diritto per la classe 5°H - Indirizzo Grafica e Comunicazione -, sono stati trattati i seguenti argomenti:

- nel periodo di Novembre/Dicembre, l'argomento disciplinare trasversale relativo all'U.d.A. 1. Nella disciplina "Progettazione Multimediale", relativamente alla stessa unità, sono stati affrontati i seguenti argomenti: "Le diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria"; "Campagna Pubblicitaria No Profit: advocacy advertising – propaganda politica – pubblicità pubblica – pubblicità sociale".
Laboratorio di comprensione.
Il suddetto modulo ha previsto lo svolgimento di un'attività laboratoriale, consistente nella progettazione grafica di un "Annuncio stampa - Pagina pubblicitaria" su una tematica sociale. Per la trattazione dei suddetti argomenti e per la realizzazione dell'elaborato sono state impiegate 7 ore.
- Nel periodo Gennaio/Febbraio, l'argomento disciplinare trasversale relativo all'U.d.A. 3. Nella disciplina "Progettazione Multimediale", relativamente alla stessa unità, sono stati affrontati i seguenti argomenti: "Le diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria"; "Campagna Pubblicitaria Commerciale: product advertising - corporate advertising - brand advertising"; "Campagna Pubblicitaria No Profit: advocacy advertising - propaganda politica - pubblicità pubblica - pubblicità sociale".

Laboratorio di comprensione.

Il suddetto modulo ha previsto lo svolgimento di un'attività laboratoriale, consistente nella progettazione grafica di un "Annuncio stampa - Manifesto" sulla tematica riguardante "La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani".

Per la trattazione dei suddetti argomenti e per la realizzazione dell'elaborato sono state impiegate 7 ore.

- Nel periodo di Marzo/Aprile, l'argomento disciplinare trasversale relativo all'U.d.A. 4. Nella disciplina "Progettazione Multimediale", relativamente alla stessa unità, sono stati affrontati i seguenti argomenti: "La tutela della privacy nella gestione dell'immagine e nella rappresentazione dell'identità digitale". Per la trattazione dei suddetti argomenti sono state impiegate 2 ore.

Dal 3 Maggio 2021 RECUPERO

Tivoli, 13 Maggio 2021

Prof.^{ssa} Alessandra Benedetti